

## **Landeszentrale für Medien und Kommunikation (LMK)**

Abteilung Recht, Programm-  
und Telemedienaufsicht

### **M E R K B L A T T**

#### **Informationen für lokale/regionale Fernsehveranstalter bezüglich Business-TV / Firmen-TV**

##### **I. Definition**

Business-TV/Firmen-TV ist eine Werbeform, die es öffentlichen und privaten Unternehmen ermöglicht, Unternehmensinformationen, Unternehmensberichte oder imagewerbliche Beiträge in den lokalen und regionalen Fernsehprogrammen auszustrahlen. Business-TV-/ Firmen-TV-Sendungen können ganz oder teilweise von den betreffenden Unternehmen finanziert sein. Business-TV/Firmen-TV ist eine Sonderform der Dauerwerbesendung gemäß § 7 Abs. 5 RStV.

##### **II. Kennzeichnung**

Business-TV-/Firmen-TV-Sendungen (inkl. Vor- und Abspann) sind entsprechend § 7 Abs. 5 RStV dann ausreichend gekennzeichnet, wenn

- zu Beginn auf den Charakter von Business-TV in Form eines Trailers hingewiesen wird und
- dauerhaft ein entsprechender Schriftzug, wie z.B. „Business-TV“/„Firmen-TV“, eingeblendet wird. Der Schriftzug muss sich durch Größe, Form und Farbgebung deutlich lesbar vom Hintergrund der laufenden Sendung abheben.

##### **III. Werberechtliche Anforderungen**

- Business-TV-/Firmen-TV-Sendungen dürfen keine Werbung für den Absatz von Waren und Dienstleistungen enthalten.
- Business-TV-/Firmen-TV-Sendungen können durch Werbung unterbrochen werden. Während des zu kennzeichnenden Werbeblocks entfällt die Dauerkennzeichnung „Business-TV“/„Firmen-TV“. Business-TV-Sendungen dürfen innerhalb der Werbeblöcke bzw. Splitscreen-Werbung keine Produkt- und Dienstleistungswerbung für die Business-TV-Unternehmen der jeweiligen Sendung enthalten.“
- Das Verbot politischer, weltanschaulicher oder religiöser Werbung bleibt unberührt.

##### **IV. Informationen und Beratung**

Sollten Sie weitere werberechtliche Fragen haben, stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK)  
Turmstraße 10  
67059 Ludwigshafen  
Dorin Scholz  
Tel.: 0621 / 5202-224  
Fax: 0621 / 5202-215  
E-Mail: [scholz@lmk-online.de](mailto:scholz@lmk-online.de)