

September 2014

# Digitalisierungsbericht 2014

Digitale Entwicklung in Rheinland-Pfalz und Saarland

# Inhaltsverzeichnis

- Methodische Hinweise
- Stand der Digitalisierung in den TV-Haushalten
- Verteilung der Übertragungswege
- Digitalisierung der Übertragungswege
- Anzahl digitale TV-Haushalte

# Methodische Hinweise



# Methodische Hinweise

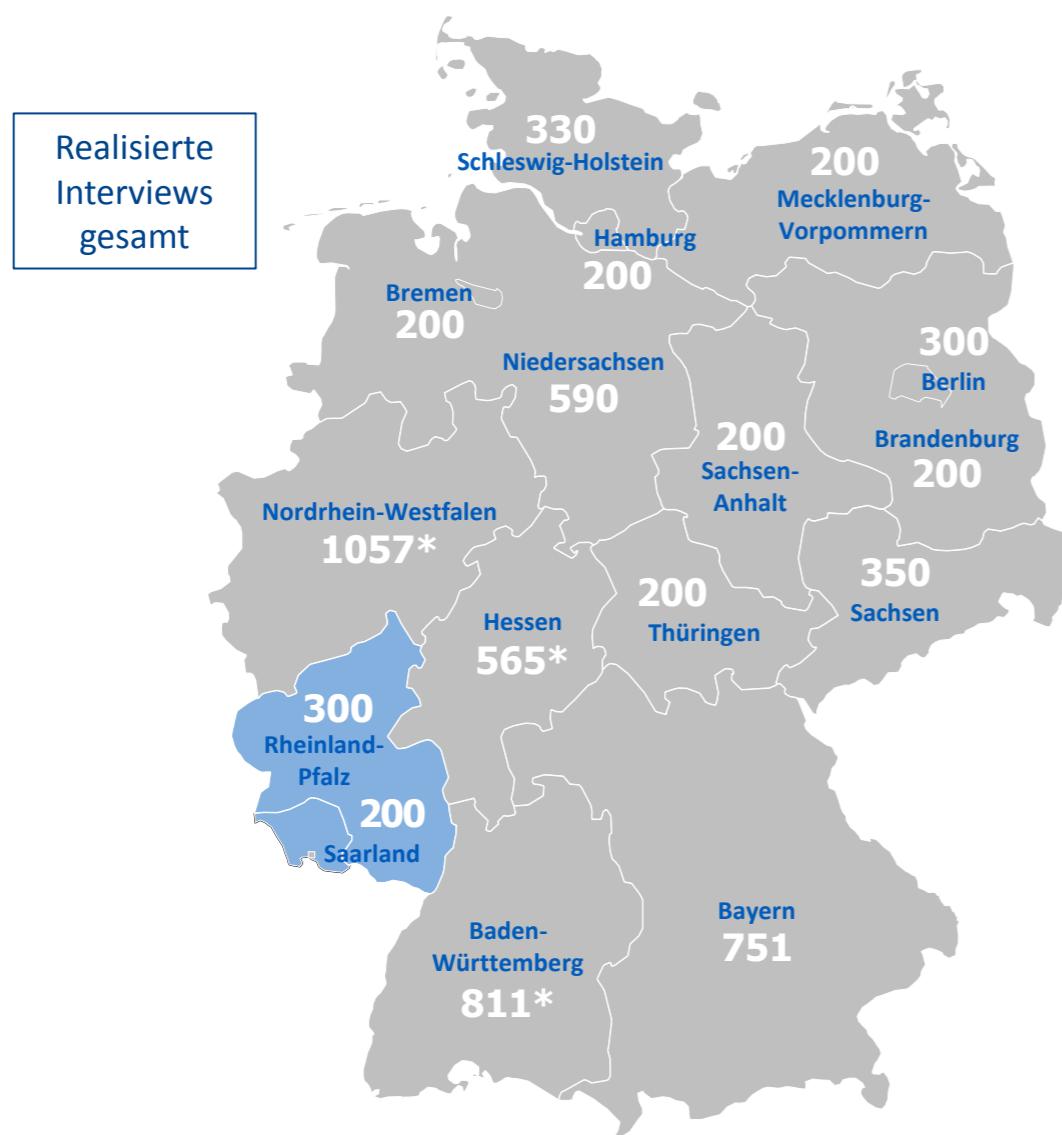
Daten zur Untersuchung:	
<b>Auftraggeber:</b>	Die Landesmedienanstalten unter Beteiligung von SES, MEDIA BROADCAST, Kabel Deutschland, Unitymedia, Deutschlandradio, ARD und Telekom
<b>Institut:</b>	TNS Infratest
<b>Methode:</b>	Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI)
<b>Grundgesamtheit:</b>	Definition wie ma: Deutsch sprechende Wohnbevölkerung ab 14 Jahre Aktuell 70,326 Mio. Personen ab 14 Jahre, davon 68,447 Mio. in TV-Haushalten; 39,866 Mio. Haushalte insgesamt, davon 38,557 Mio. TV-Haushalte
<b>Stichprobe / Zielperson:</b>	Die Studie wurde als so genannte Dual-Frame-Telefonbefragung, d. h. mit einem kombinierten Ansatz mit Festnetz- und Mobilfunknummern, durchgeführt. Auswahlgrundlage war das ADM-Telefonstichprobensystem für Fest- und Mobilnetznummern (Anteil Mobilnummern: 17%). Beide Sampling-Frames wurden mittels Designgewichtung so miteinander verschmolzen, dass sie zusammen ein repräsentatives Abbild der Grundgesamtheit bilden. Zielperson: Die Befragungsperson wurde zufällig ausgewählt.
<b>Stichprobengröße:</b>	6.454 Personen in Privathaushalten, 6.000 davon proportional auf die Bundesländer verteilt, wobei eine Mindestfallzahl von 200 pro Bundesland realisiert wurde. 454 Interviews wurden in einzelnen Ballungsräumen (DVB-T-Kernregionen) sowie in Kabel-HH in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg „aufgestockt“. Im Anschluss wurde der disproportionale Ansatz im Rahmen der Gewichtung aufgehoben, damit repräsentative Aussagen für alle Personen bzw. Privathaushalte in Deutschland möglich sind.
<b>Erhebungszeitraum:</b>	19.05. – 04.07.2014

# Methodische Hinweise

Erhebungsprogramm und Auswertungshinweise:	
<b>Untersuchungsinhalte / Fragenprogramm:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erhebung der Fernsehempfangsart im Hinblick auf die Unterscheidung zwischen Kabel, Satellit, DSL-TV, DVB-T inkl. Bestimmung des Digitalisierungsgrades</li> <li>- Empfang HDTV, Pay-TV im HH</li> <li>- Nutzung EPG</li> <li>- Haushaltsausstattung</li> <li>- Second-Screen-Nutzung</li> <li>- Nutzung Connected TV bzw. Videoinhalte aus dem Internet an weiteren Endgeräten</li> <li>- Nutzung Managed VOD</li> <li>- Linearer TV-Empfang am PC / Laptop</li> <li>- DVB-T-Empfang an mobilen Endgeräten</li> <li>- Radioempfang</li> <li>- Demografie / Haushaltsstatistik</li> </ul>
<b>Bestimmung der TV-Empfangsart:</b>	Die Definition der TV-Empfangsart (Kabel / Satellit / Terrestrik / DSL-TV) basiert grundsätzlich auf den Angaben der Befragten.
<b>Kabel:</b>	Als Kabelhaushalte zählen nach Definition der Landesmedienanstalten auch rd. 230 TSD Haushalte mit Satellitenempfang, die keinen eigenen Satellitenreceiver haben.
<b>Satellit:</b>	Satellitenhaushalte sind dementsprechend alle Haushalte mit Satellitenempfang mit eigenem Receiver.
<b>Mehrfachempfang pro HH:</b>	HH, die über mehr als einen Übertragungsweg ihr Fernsehsignal empfangen, werden mehrfach gezählt. Deshalb ist die Summe aller Empfangswege > 100%

# Stichprobe

Insgesamt wurden 6.000 Interviews proportional auf die Bundesländer verteilt, mind. n= 200.



\* Inkl. „Aufstockungsinterviews“ in Kabel-HH

Realisierte Interviews in TV-Haushalten	2012	2013	2014
Baden-Württemberg	495	684	770
Bayern	486	509	710
Berlin - Brandenburg	978	930	456
Hessen	507	553	546
Niedersachsen	513	472	575
Niedersachsen - Bremen	1005	943	766
Nordrhein-Westfalen	503	773	1029
Rheinland-Pfalz - Saarland	1010	961	487
Schleswig-Holst. - Hamburg - Mecklenburg-Vorp.	1496	1398	698
Sachsen - Sachsen-Anhalt - Thüringen	1522	1431	718

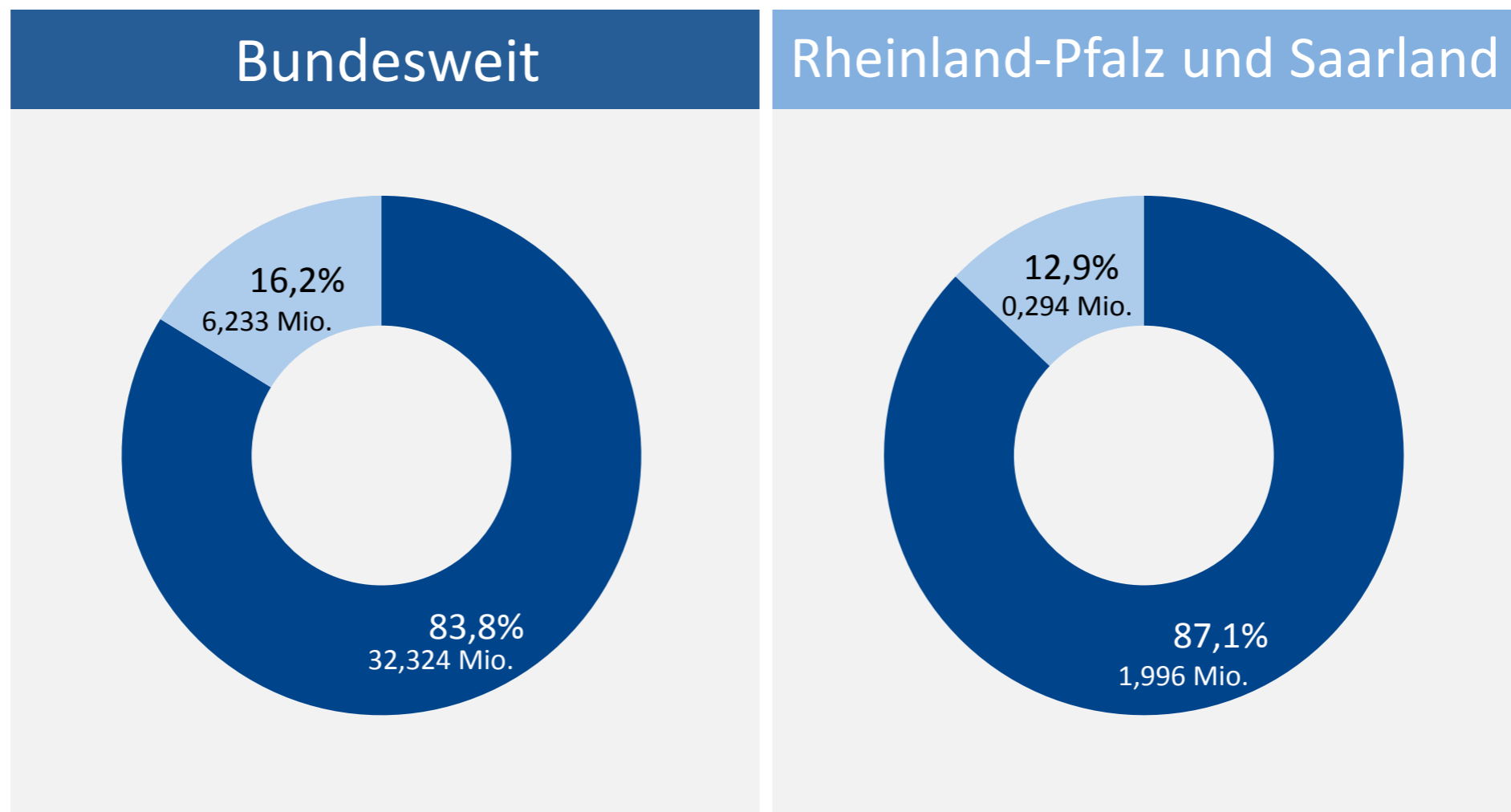
Aufgrund des geänderten Stichprobenansatzes in 2014 können einige Bundesländer nur zusammengefasst berichtet werden.  
Hinweis zur Interpretation: Die Ergebnisse für einzelne Bundesländer beruhen z.T. auf kleinen Fallzahlen. Trends sollten daher erst ab einer Differenz von vier und mehr Prozentpunkten interpretiert werden.

# Stand der Digitalisierung



# Digitalisierung in den TV-HH Mitte 2014

## Vergleich bundesweit – Rheinland-Pfalz und Saarland



Basis: 38,557 Mio. TV-HH in Deutschland / 2,290 Mio. TV-HH in Rheinland-Pfalz und Saarland

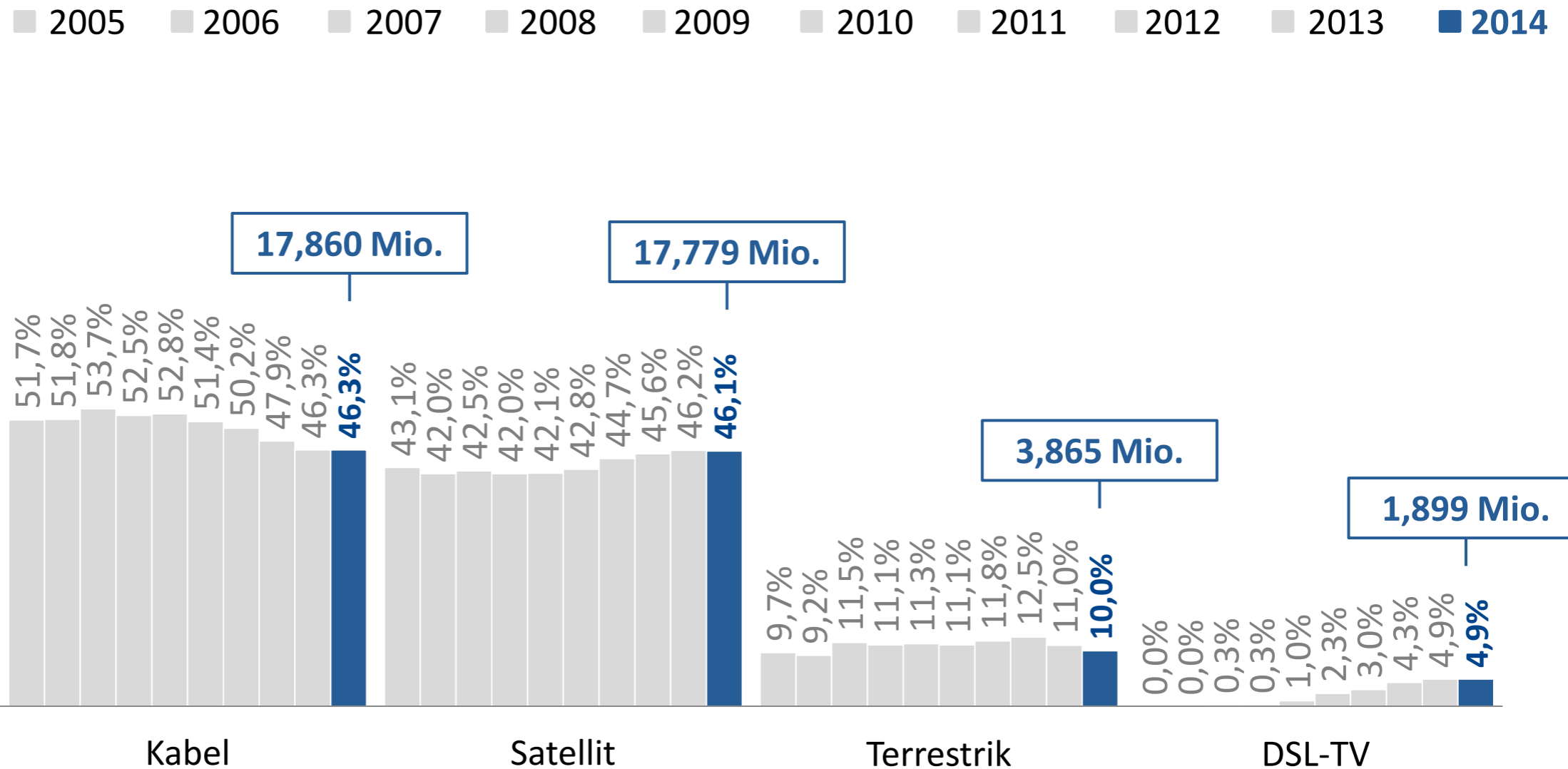


# Verteilung der Übertragungswege



# Verteilung der Übertragungswege

## Bundesweit 2005-2014

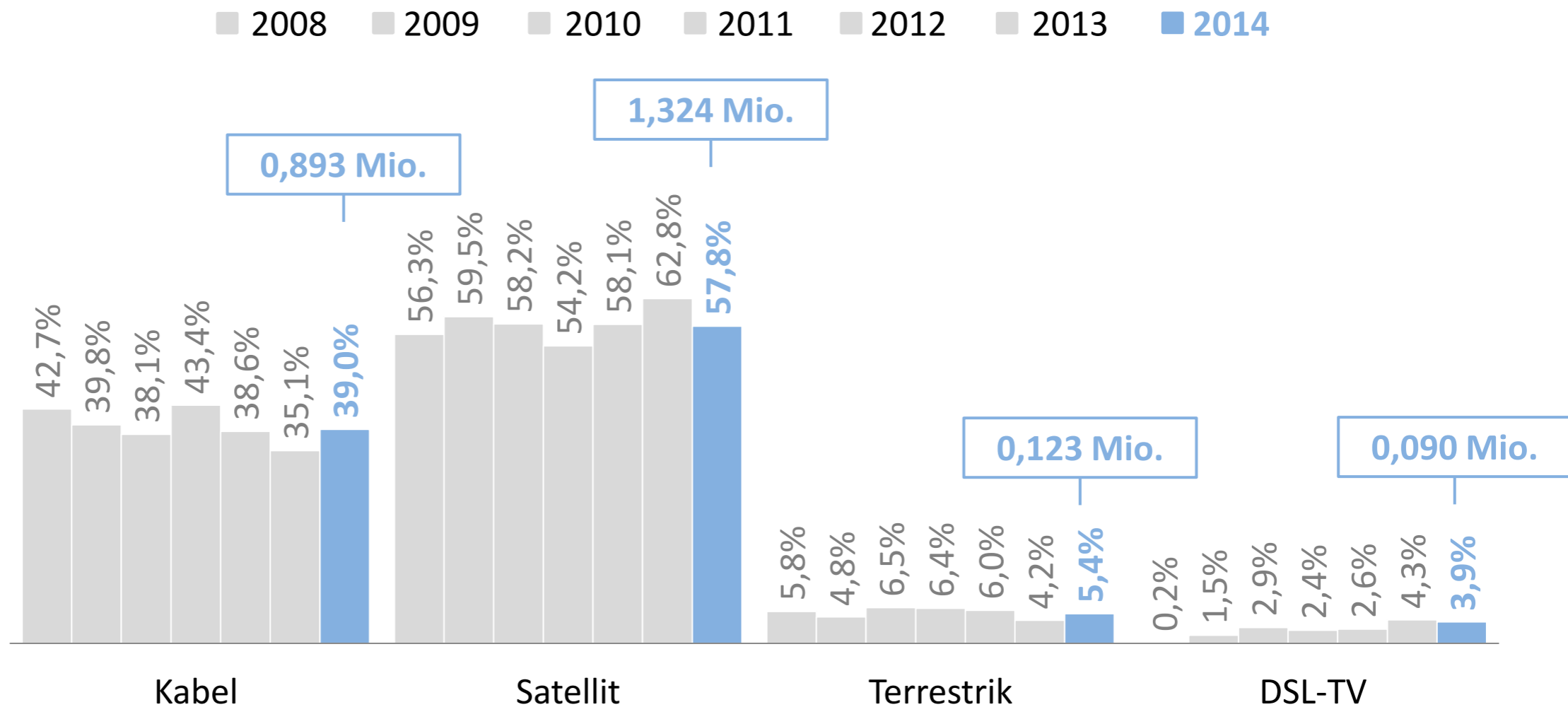


Summe > 100% wegen Mehrfachempfang

Basis: 33,904 / 33,904 / 36,981 / 37,277 / 37,412 / 37,464 / 37,668 / 37,799 / 38,157 / 38,557 Mio. TV-HH in Deutschland

# Verteilung der Übertragungswege

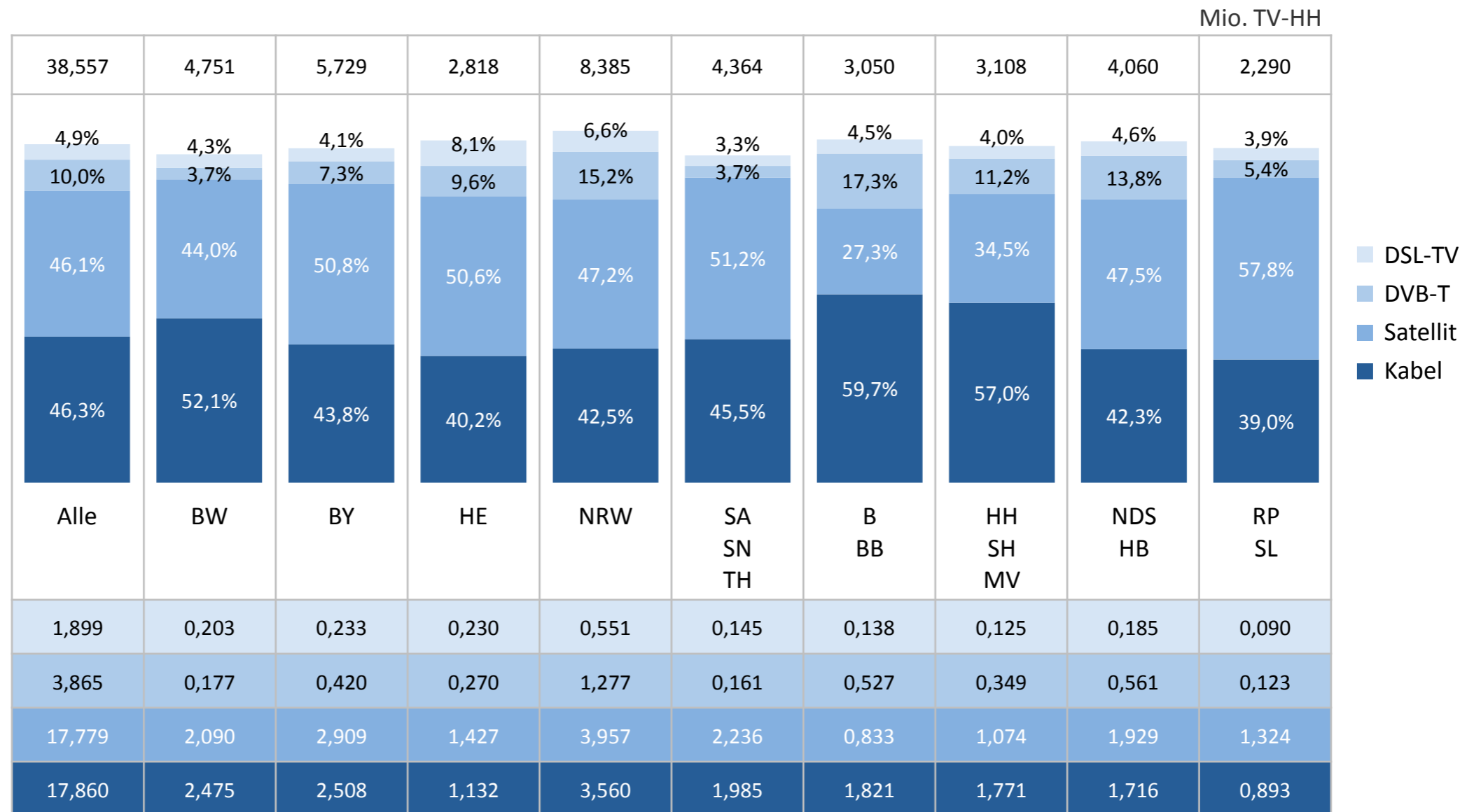
## Rheinland-Pfalz und Saarland 2008-2014



Summe > 100% wegen Mehrfachempfang

Basis: 2,304 / 2,299 / 2,266 / 2,260 / 2,271 / 2,280 / 2,290 Mio. TV-Haushalte in Rheinland-Pfalz und Saarland

# Verteilung der Übertragungswege in den Bundesländern



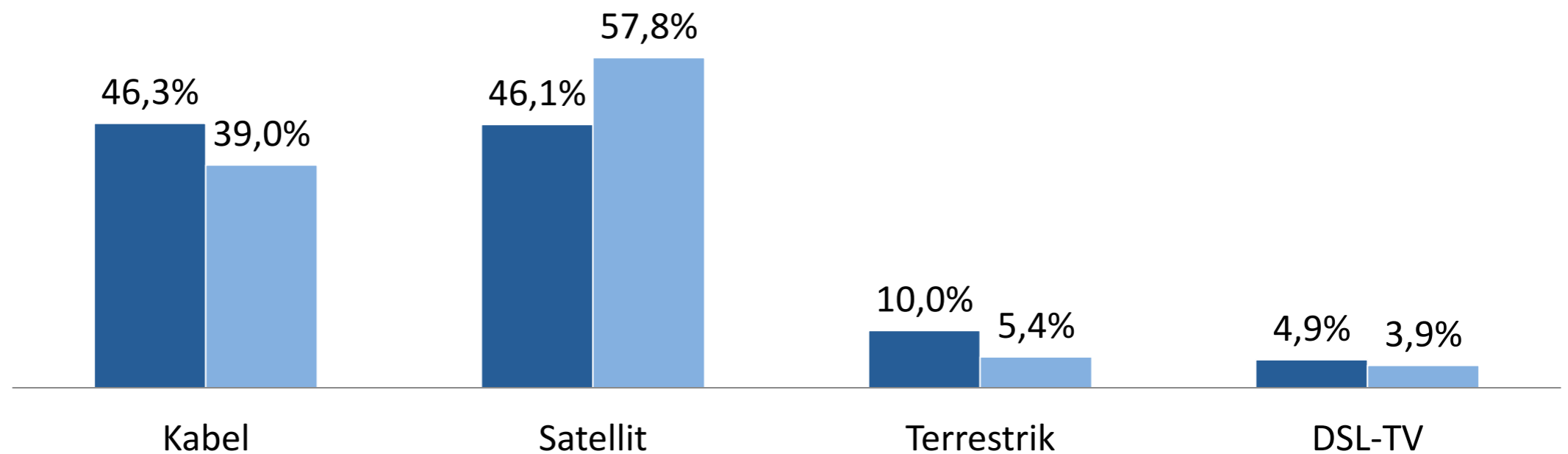
Summe > 100% wegen Mehrfachempfangsart  
Basis: 38,557 Mio. TV-Haushalte in Deutschland

Angaben in Mio.

# Verteilung der Übertragungswege

## Vergleich bundesweit – Rheinland-Pfalz und Saarland 2014

■ Bundesweit   ■ Rheinland-Pfalz und Saarland



Summe > 100% wegen Mehrfachempfang

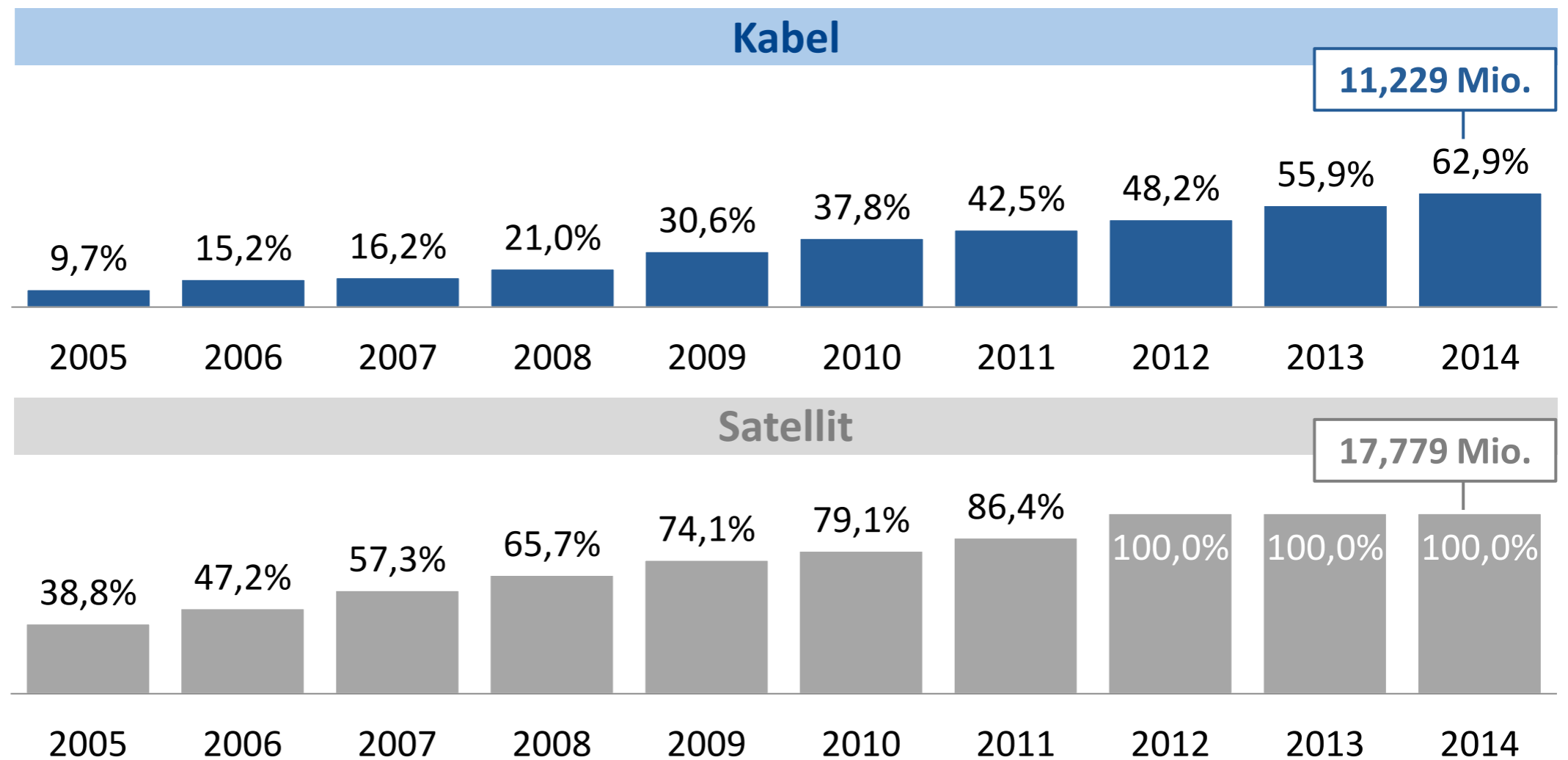
Basis: 38,557 Mio. TV- Haushalte in Deutschland / 2,290 Mio. TV-Haushalte in Rheinland-Pfalz und Saarland

# Digitalisierung der Übertragungswege



# Digitalisierung der Übertragungswege

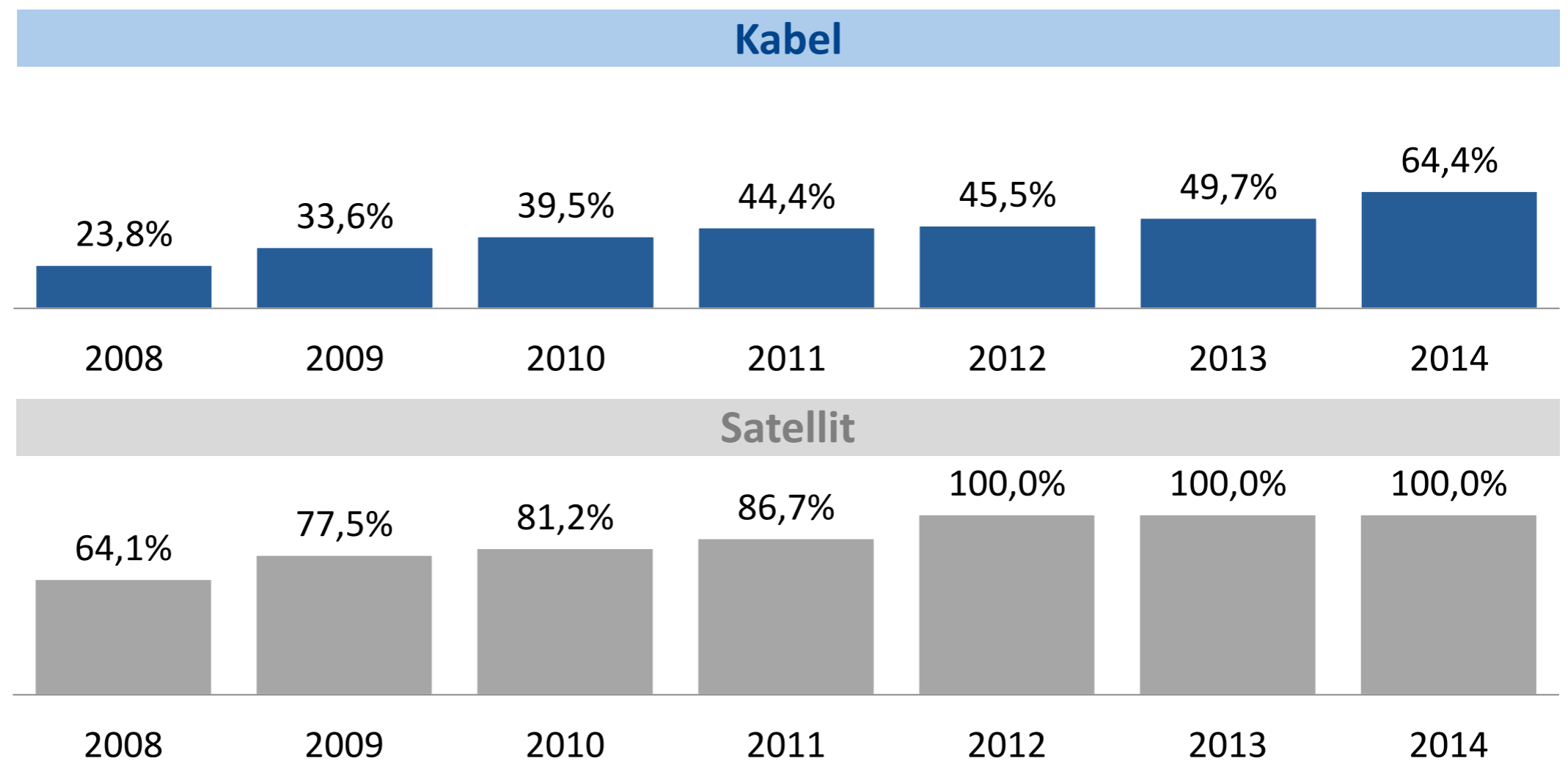
Bundesweit 2005-2014



Basis: 17,529 / 17,571 / 19,859 / 19,558 / 19,765 / 19,273 / 18,928 / 18,201 / 17,656 / 17,860 Mio. Kabel-TV-HH  
 14,616 / 14,242 / 15,734 / 15,657 / 15,733 / 16,048 / 16,843 / 17,320 / 17,624 / 17,779 Mio. Sat-TV-HH in Deutschl.

# Digitalisierung der Übertragungswege

Rheinland-Pfalz und Saarland 2008-2014

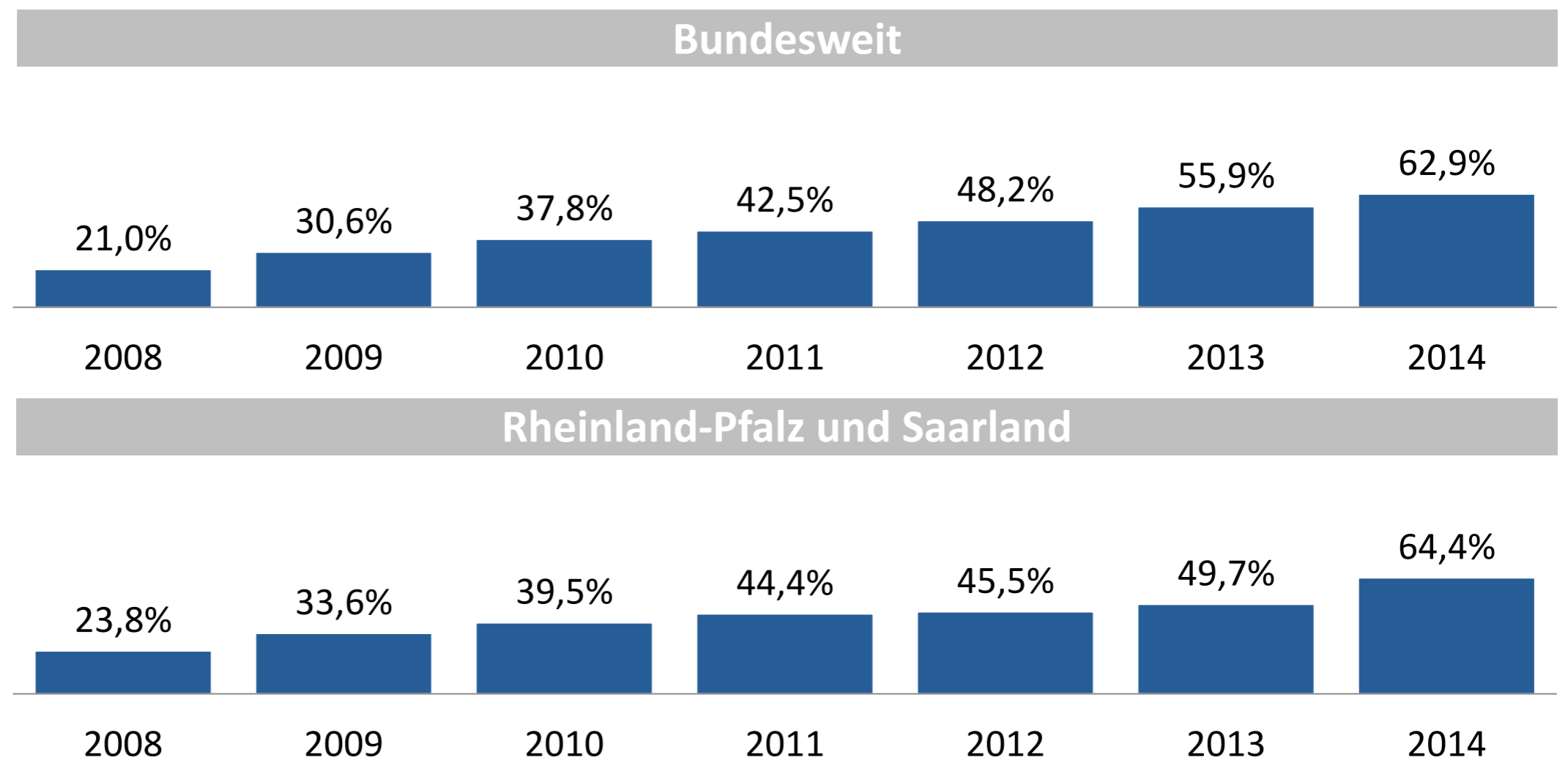


Basis: 0,983 / 0,916 / 0,864 / 0,982 / 0,876 / 0,801 / 0,893 Mio. Kabel-TV-HH //  
1,297 / 1,367 / 1,318 / 1,225 / 1,320 / 1,431 / 1,324 Mio. Sat-TV-HH in Rheinland-Pfalz und Saarland



# Digitalisierung der Kabel-TV-Haushalte

Vergleich bundesweit – Rheinland-Pfalz und Saarland 2008-2014



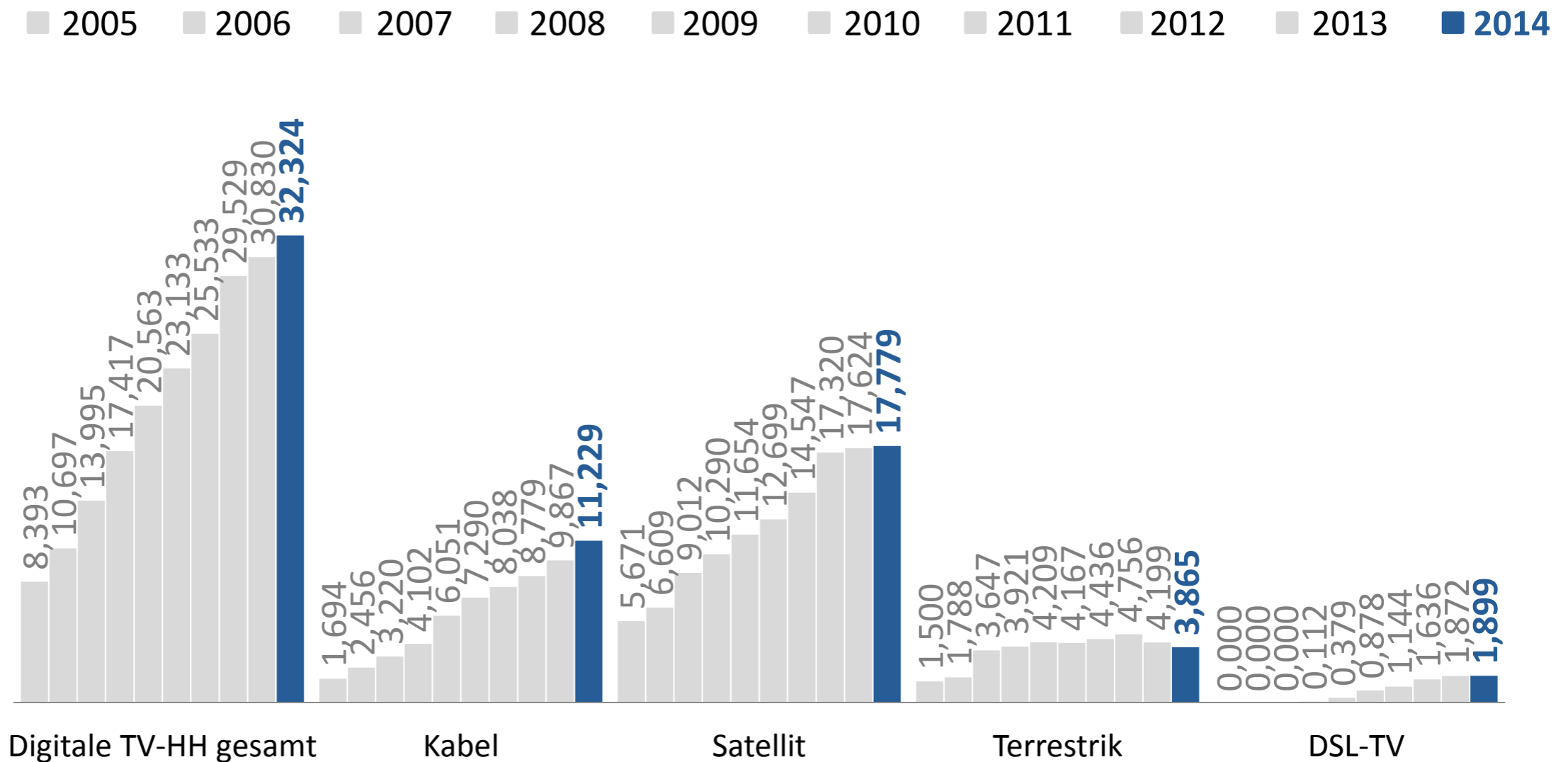
Basis: 19,558 / 19,765 / 19,273 / 18,928 / 18,201 / 17,656 / 17,860 Mio. Kabel-TV-HH in Deutschland //  
0,983 / 0,916 / 0,864 / 0,982 / 0,876 / 0,801 / 0,893 Mio. Kabel-TV-HH in Rheinland-Pfalz und Saarland

# Anzahl digitale TV-Haushalte



# Anzahl digitale TV-HH pro Übertragungsweg

Bundesweit 2005-2014

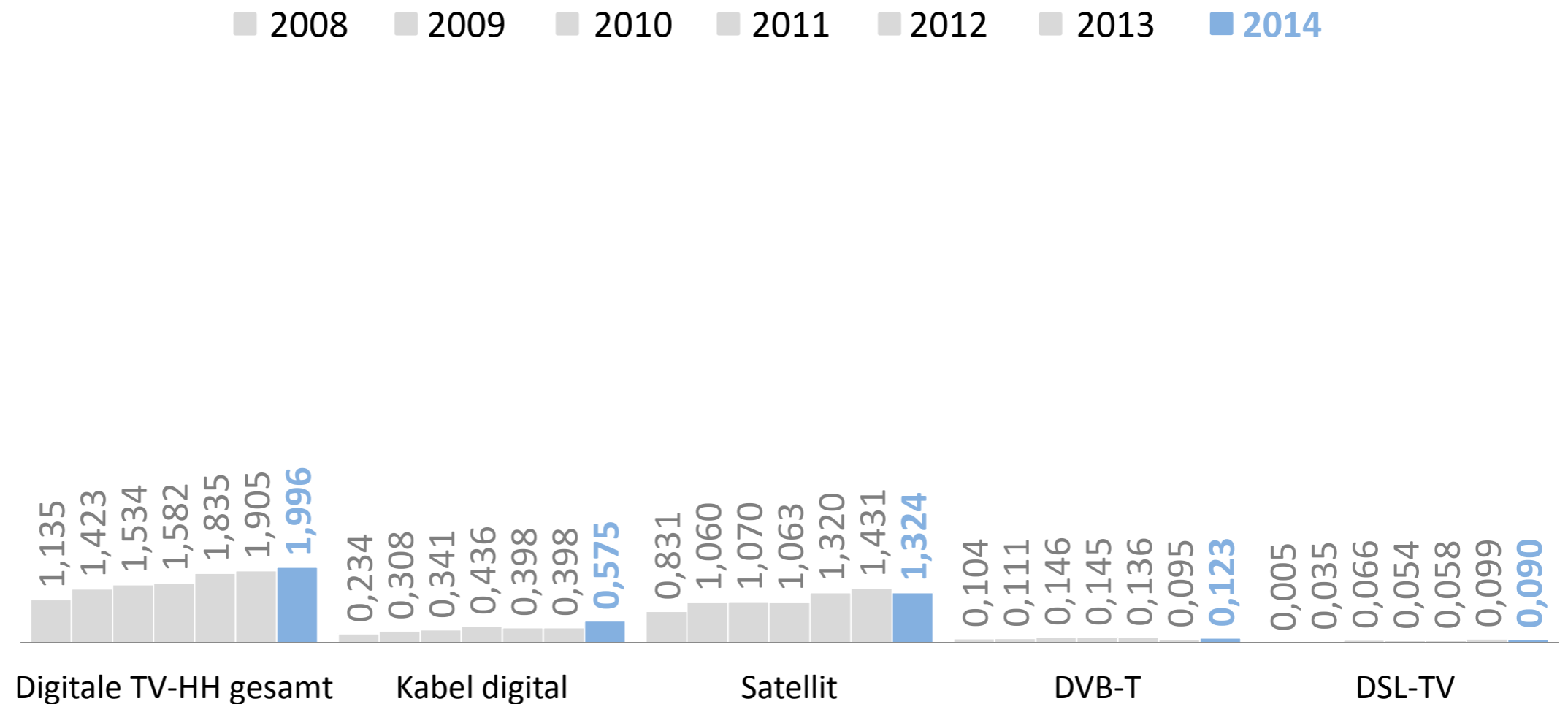


Angaben in Mio.

Basis: 33,899 / 33,904 / 36,981 / 37,277 / 37,412 / 37,464 / 37,668 / 37,799 / 38,157 / 38,557 Mio. TV-HH in Deutschland

# Anzahl digitale TV-HH pro Übertragungsweg

Rheinland-Pfalz und Saarland 2008-2014



Angaben in Mio.

Basis: 2,304 / 2,299 / 2,266 / 2,260 / 2,271 / 2,280 / 2,290 Mio. TV-Haushalte in Rheinland-Pfalz und Saarland

