

TNS Infratest

Digitale Entwicklung in Rheinland-Pfalz und im Saarland Digitalisierungsbericht 2016

September 2016

Inhalt

1. Methodische Hinweise
2. Stand der Digitalisierung in den TV-Haushalten
3. Verteilung der Übertragungswege
4. Digitalisierung der Übertragungswege
5. Anzahl digitale TV-Haushalte



Methodische Hinweise

Methodische Hinweise

Daten zur Untersuchung:	
Auftraggeber:	Die Landesmedienanstalten unter Beteiligung von SES, MEDIA BROADCAST, Vodafone, Unitymedia, Deutschlandradio, ARD
Institut:	TNS Infratest
Methode:	Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI)
Grundgesamtheit:	Definition wie ma: Deutsch sprechende Wohnbevölkerung ab 14 Jahre Aktuell 69,241 Mio. Personen ab 14 Jahre, davon 67,520 Mio. in TV-Haushalten; 39,372 Mio. Haushalte insgesamt, davon 38,076 Mio. TV-Haushalte
Stichprobe / Zielperson:	Die Studie wurde als so genannte Dual-Frame-Telefonbefragung, d. h. mit einem kombinierten Ansatz mit Festnetz- und Mobilfunknummern, durchgeführt. Auswahlgrundlage war das ADM-Telefonstichprobensystem für Fest- und Mobilnetznummern (Anteil Mobilnummern: 15%). Beide Sampling-Frames wurden mittels Designgewichtung so miteinander verschmolzen, dass sie zusammen ein repräsentatives Abbild der Grundgesamtheit bilden. Zielperson: Die Befragungsperson wurde zufällig ausgewählt.
Stichprobengröße:	8.213 Personen in Privathaushalten, 7.900 davon proportional auf die Bundesländer verteilt, wobei eine Mindestfallzahl von 200 pro Bundesland realisiert wurde. 313 Interviews wurden in einzelnen Ballungsräumen (DVB-T-Kernregionen) sowie in Kabel-HH in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg „aufgestockt“. Im Anschluss wurde der disproportionale Ansatz im Rahmen der Gewichtung aufgehoben, damit repräsentative Aussagen für alle Personen bzw. Privathaushalte in Deutschland möglich sind.
Erhebungszeitraum:	02.05. – 21.06.2016

Methodische Hinweise

Daten zur Untersuchung:	
Untersuchungsinhalte / Fragenprogramm:	<ul style="list-style-type: none"> o Erhebung der Fernsehempfangsart im Hinblick auf die Unterscheidung zwischen Kabel, Satellit, IPTV, DVB-T inkl. Bestimmung des Digitalisierungsgrades o Empfang HDTV, Pay-TV im HH o Nutzung EPG o Haushaltsausstattung o Second-Screen-Nutzung
Bestimmung der TV-Empfangsart:	Die Definition der TV-Empfangsart (Kabel / Satellit / Terrestrik / IPTV) basiert grundsätzlich auf den Angaben der Befragten.
Kabel:	Als Kabelhaushalte zählen nach Definition der Landesmedienanstalten auch rd. 122 TSD Haushalte mit Satellitenempfang, die keinen eigenen Satellitenreceiver haben.
Satellit:	Satellitenhaushalte sind dementsprechend alle Haushalte mit Satellitenempfang mit eigenem Receiver.
Mehrfachempfang pro HH:	HH, die über mehr als einen Übertragungsweg ihr Fernsehsignal empfangen, werden mehrfach gezählt. Deshalb ist die Summe aller Empfangswege > 100%
	<ul style="list-style-type: none"> o Nutzung Connected TV bzw. Videoinhalte aus dem Internet an weiteren Endgeräten o Nutzung Managed VOD o Lineare vs. zeitversetzte Videonutzung o Linearer TV-Empfang am PC / Laptop o DVB-T-Empfang an mobilen Endgeräten o Radioempfang o Demografie / Haushaltsstatistik

Stichprobe

Insgesamt wurden 7.900 Interviews proportional auf die Bundesländer verteilt, mind. n= 200.

Realisierte Interviews in TV-Haushalten	2014	2015	2016	Realisierte Interviews gesamt
Baden-Württemberg	770	783	763	
Bayern	710	718	713	
Berlin - Brandenburg	456	462	929	
Berlin	-	-	449	
Brandenburg	-	-	480	
Hessen	546	546	516	
Niedersachsen - Bremen	766	747	1044	
Niedersachsen	575	559	559	
Bremen	-	-	485	
Nordrhein-Westfalen	1029	1047	998	
Rheinland-Pfalz - Saarland	487	473	770	
Saarland	-	-	485	
Schleswig-Holst. - Hamburg - Meckl.-Vorp.	698	693	1128	
Hamburg	-	-	462	
Schleswig-Holstein	-	-	474	
Sachsen - Sachsen-Anhalt - Thüringen	718	713	956	
Sachsen	-	-	473	
Sachsen-Anhalt - Thüringen	-	-	483	



Aufgrund des geänderten Stichprobenansatzes in 2014 können einige Bundesländer nur zusammengefasst berichtet werden. Hinweis zur Interpretation: Die Ergebnisse für einzelne Bundesländer beruhen z. T. auf kleinen Fallzahlen. Trends sollten daher erst ab einer Differenz von vier und mehr Prozentpunkten interpretiert werden.



Stand der Digitalisierung

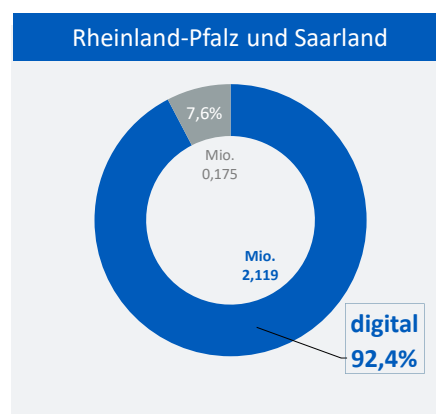
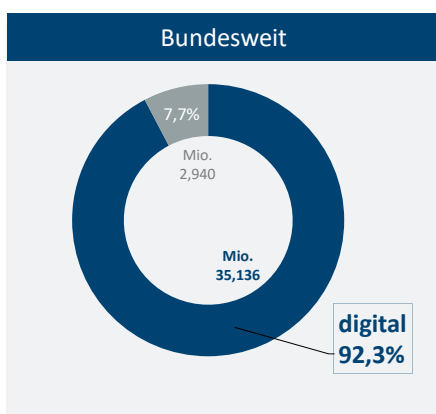
TNS Infratest – Digitalisierungsbericht 2016

7

die
medienanstalten

Digitalisierung in den TV-HH Mitte 2016

Vergleich bundesweit – Rheinland-Pfalz und Saarland



Basis: 38,076 Mio. TV-HH in Deutschland / 2,294 Mio. TV-HH in Rheinland-Pfalz und Saarland

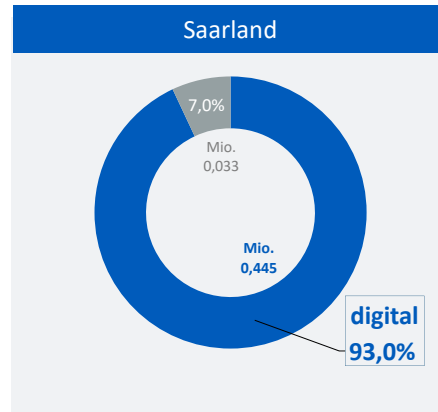
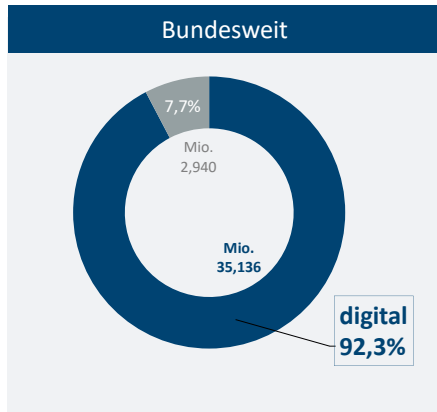
TNS Infratest – Digitalisierungsbericht 2016

8

die
medienanstalten

Digitalisierung in den TV-HH Mitte 2016

Vergleich bundesweit – Saarland



Basis: 38,076 Mio. TV-HH in Deutschland / 0,478 Mio. TV-HH in Saarland

TNS Infratest – Digitalisierungsbericht 2016

9

die
medienanstalten



Verteilung der Übertragungswege

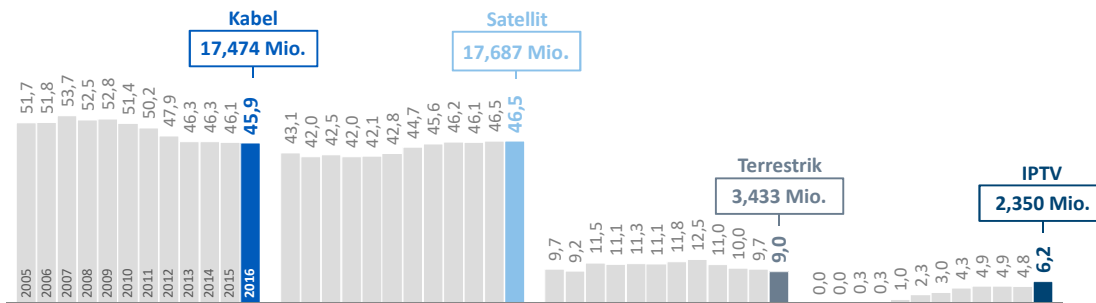
TNS Infratest – Digitalisierungsbericht 2016

10

die
medienanstalten

Verteilung der Übertragungswege

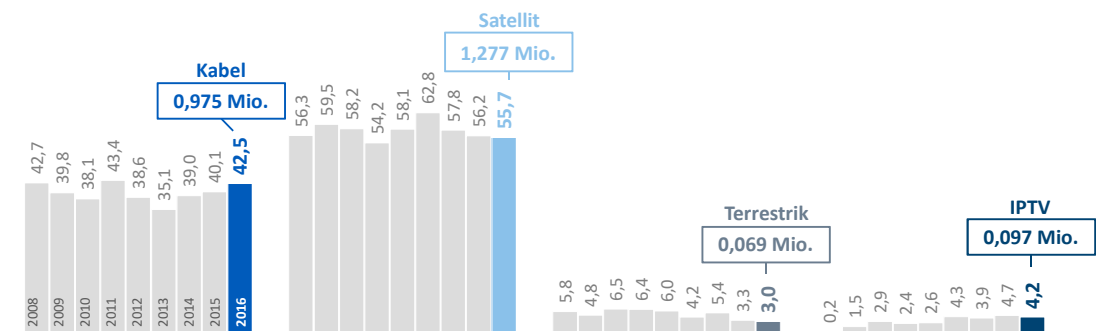
Bundesweit 2005 - 2016



Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang
 Basis: 33,899 / 33,904 / 36,981 / 37,277 / 37,412 / 37,464 / 37,668 / 37,977 / 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 Mio. TV-HH in Deutschland

Verteilung der Übertragungswege

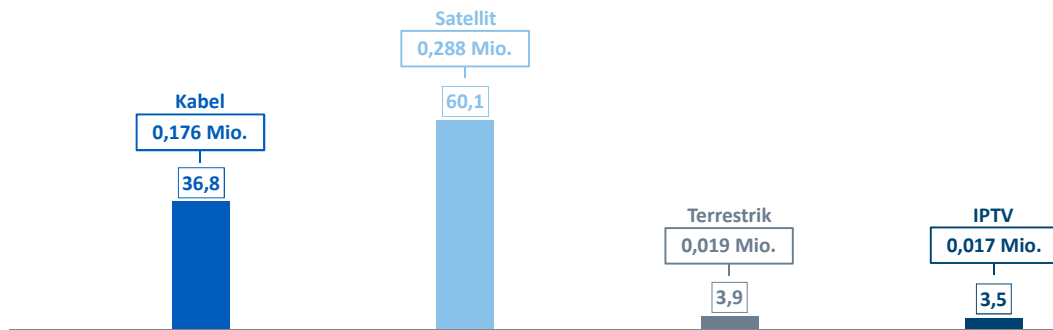
Rheinland-Pfalz und Saarland 2008 - 2016



Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang
 Basis: 2,304 / 2,299 / 2,266 / 2,260 / 2,271 / 2,280 / 2,290 / 2,299 / 2,294 Mio. TV-Haushalte in Rheinland-Pfalz und Saarland

Verteilung der Übertragungswege

Saarland 2016



Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang
Basis: 0,478 Mio. TV-Haushalte in Saarland

TNS Infratest – Digitalisierungsbericht 2016

13



Verteilung der Übertragungswege in den Bundesländern

Alle	BW	BY	BE BB	BE	BB	HE	NI HB	HB	NRW	RP SL	SL	ST SN TH	SN	ST TH	HH SH MV	HH	SH
6 9	7 5	6 6	6 17	6 21	5 11	9 9	6 11	9 22	7 13	4 3	4 4	4 4	4 6	4 2	6 13	8 19	6 14
47	44	50	28	10	54	48	50	22	48	56	60	53	46	61	34	11	42
46	52	43	59	74	38	43	41	59	41	43	37	44	49	39	56	73	47
TV-Haushalte in Millionen																	
38,076	4,759	5,731	2,947	1,740	1,207	2,818	4,017	0,335	8,247	2,294	0,478	4,236	2,039	2,196	3,027	0,893	1,325
2,350	0,315	0,353	0,168	0,112	0,057	0,238	0,230	0,030	0,593	0,097	0,017	0,181	0,086	0,095	0,174	0,070	0,082
3,433	0,163	0,364	0,497	0,369	0,128	0,247	0,457	0,073	1,077	0,069	0,019	0,175	0,126	0,049	0,384	0,173	0,181
17,687	2,099	2,877	0,818	0,169	0,649	1,363	2,002	0,073	3,950	1,277	0,288	2,263	0,928	1,334	1,039	0,096	0,553
17,474	2,474	2,475	1,742	1,288	0,454	1,208	1,655	0,196	3,403	0,975	0,176	1,845	0,999	0,846	1,699	0,649	0,625

Angaben in Prozent / Millionen
Summe > 100% wegen Mehrfachempfangsart / Basis: 38,076 Mio. TV-Haushalte in Deutschland

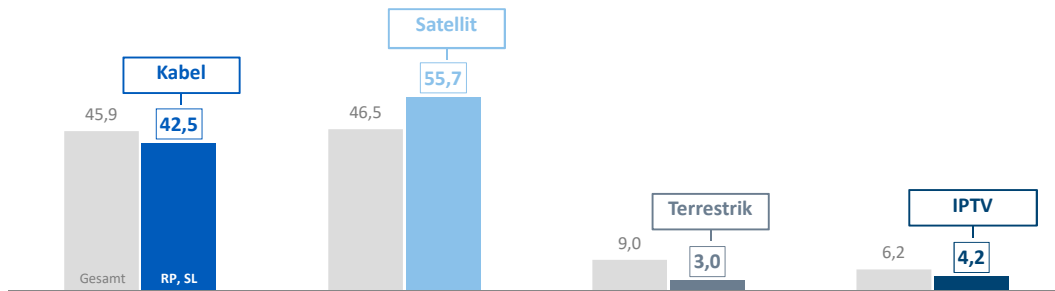
TNS Infratest – Digitalisierungsbericht 2016

14



Verteilung der Übertragungswege

Vergleich bundesweit – Rheinland-Pfalz und Saarland 2016



Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang
Basis: 38,076 Mio. TV-Haushalte in Deutschland / 2,294 Mio. TV-Haushalte in Rheinland-Pfalz und Saarland

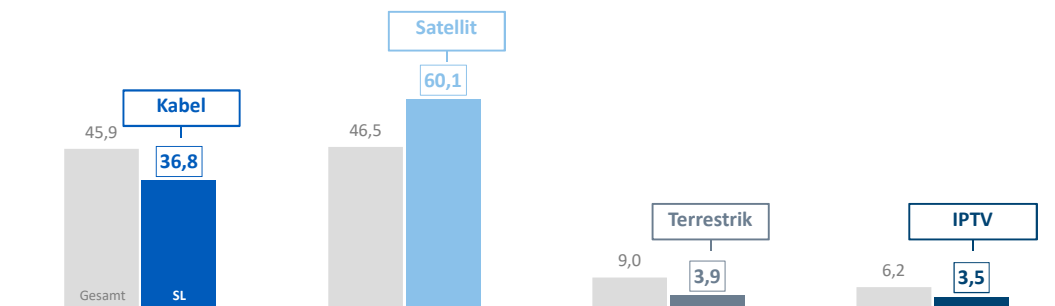
TNS Infratest – Digitalisierungsbericht 2016

15

die
medienanstalten

Verteilung der Übertragungswege

Vergleich bundesweit – Saarland 2016



Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang
Basis: 38,076 Mio. TV-Haushalte in Deutschland / 0,478 Mio. TV-Haushalte in Saarland

TNS Infratest – Digitalisierungsbericht 2016

16

die
medienanstalten



Digitalisierung der Übertragungswege

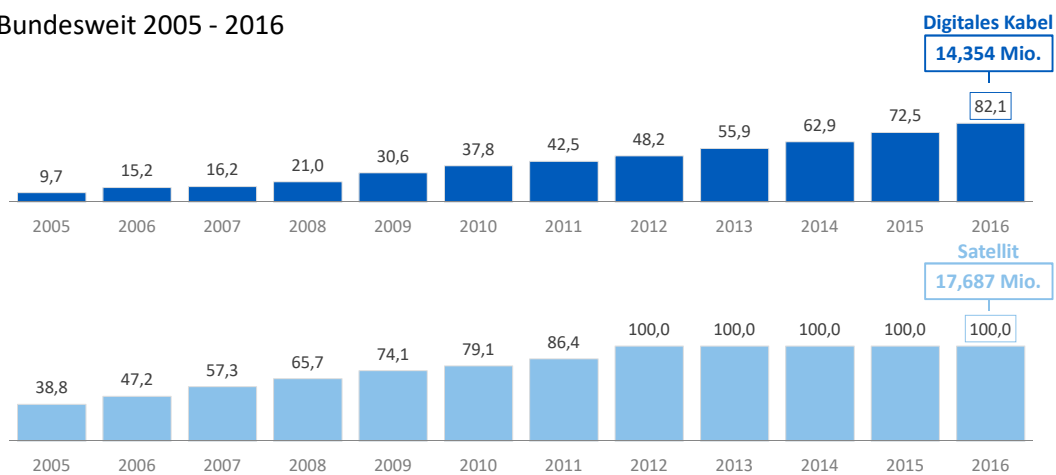
TNS Infratest – Digitalisierungsbericht 2016

17

die
medienanstalten

Digitalisierung der Übertragungswege

Bundesweit 2005 - 2016



Angaben in Prozent

Basis: 17,529 / 17,571 / 19,859 / 19,558 / 19,765 / 19,273 / 18,928 / 18,201 / 17,656 / 17,860 / 17,933 / 17,474 Mio. Kabel-TV-HH // 14,616 / 14,242 / 15,734 / 15,657 / 15,733 / 16,048 / 16,843 / 17,320 / 17,624 / 17,779 / 18,079 / 17,687 Mio. Sat-TV-HH

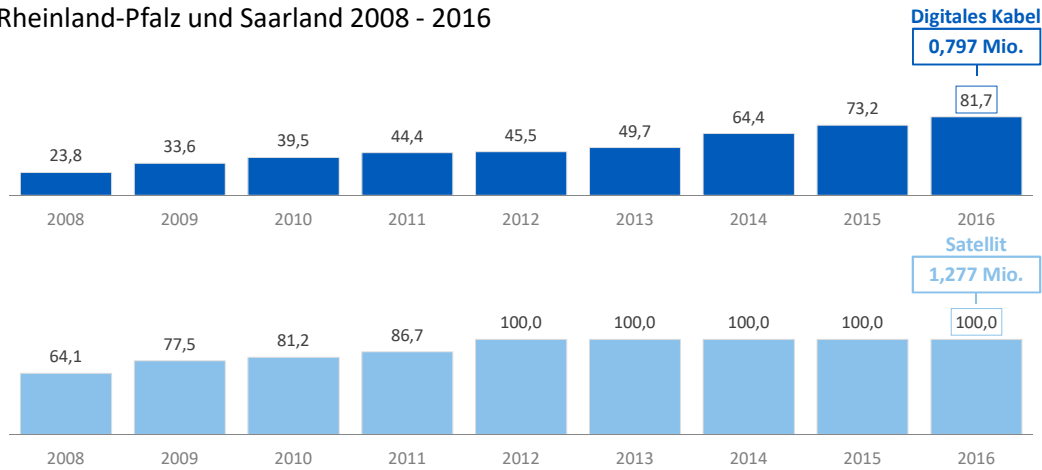
TNS Infratest – Digitalisierungsbericht 2016

18

die
medienanstalten

Digitalisierung der Übertragungswege

Rheinland-Pfalz und Saarland 2008 - 2016



Angaben in Prozent

Basis: 0,983 / 0,916 / 0,864 / 0,982 / 0,876 / 0,801 / 0,893 / 0,921 / 0,975 Mio. Kabel-TV-HH //
1,297 / 1,367 / 1,318 / 1,225 / 1,320 / 1,431 / 1,324 / 1,291 / 1,277 Mio. Sat-TV-HH in Rheinland-Pfalz und Saarland

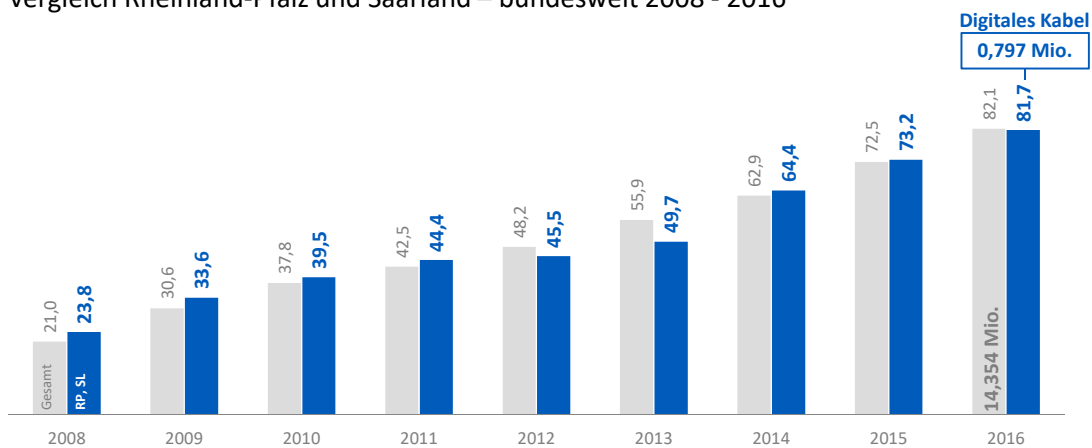
TNS Infratest – Digitalisierungsbericht 2016

19

die
medienanstalten

Digitalisierung der Kabel-TV-Haushalte

Vergleich Rheinland-Pfalz und Saarland – bundesweit 2008 - 2016



Angaben in Prozent

Basis: 0,983 / 0,916 / 0,864 / 0,982 / 0,876 / 0,801 / 0,893 / 0,921 / 0,975 Mio. Kabel-TV-HH in Rheinland-Pfalz und Saarland //
19,558 / 19,765 / 19,273 / 18,928 / 18,201 / 17,656 / 17,860 / 17,933 / 17,474 Mio. Kabel-TV-HH in Deutschland

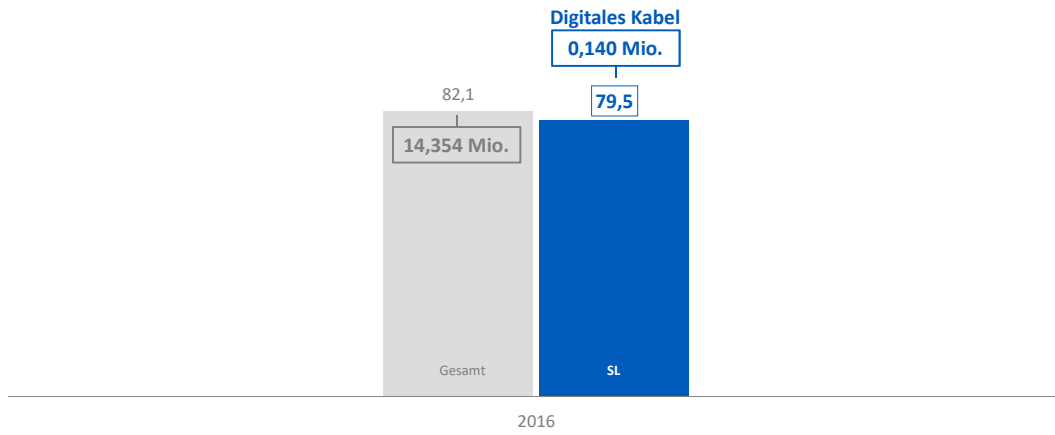
TNS Infratest – Digitalisierungsbericht 2016

20

die
medienanstalten

Digitalisierung der Kabel-TV-Haushalte

Vergleich Saarland – bundesweit 2016



Angaben in Prozent
Basis: 17,474 Mio. Kabel-TV-HH in Deutschland / 0,176 Mio. Kabel-TV-HH in Saarland

TNS Infratest – Digitalisierungsbericht 2016

21

die
medienanstalten



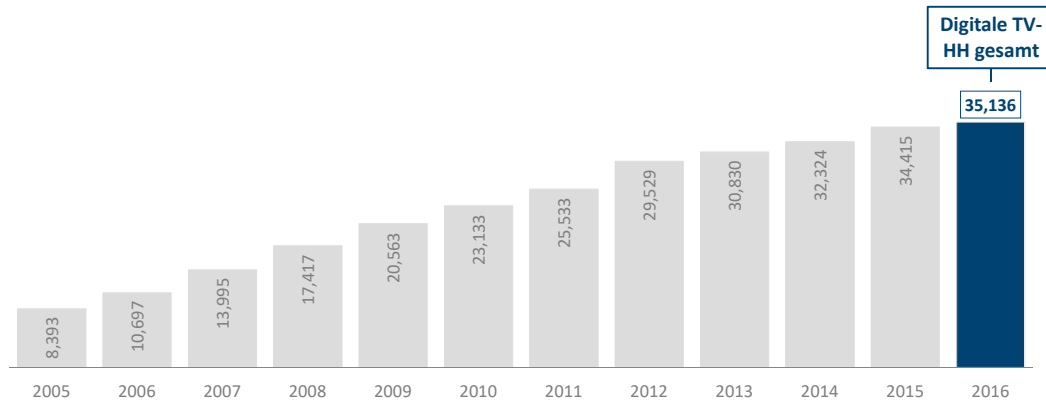
TNS Infratest – Digitalisierungsbericht 2016

22

die
medienanstalten

Anzahl digitale TV-HH gesamt

Bundesweit 2005 - 2016



Angaben in Mio.
Basis: 33,899 / 33,904 / 36,981 / 37,277 / 37,412 / 37,464 / 37,668 / 37,977 / 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 Mio. TV-HH in Deutschland

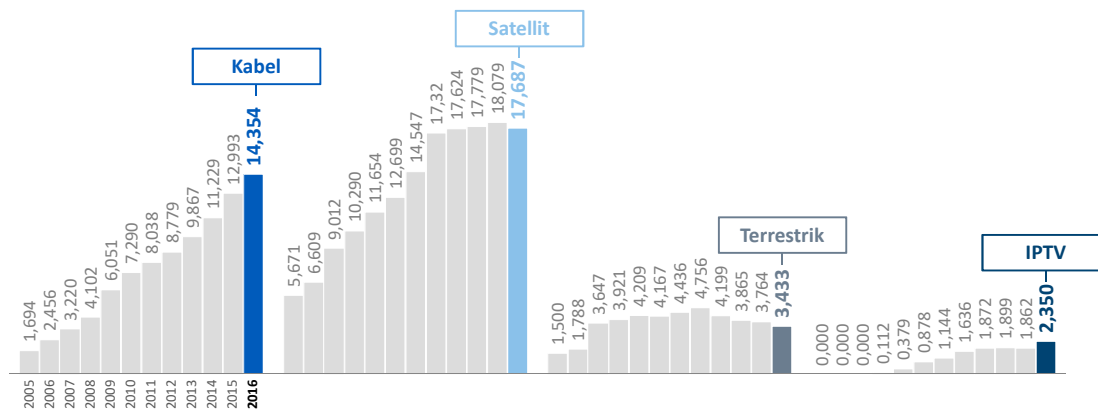
TNS Infratest – Digitalisierungsbericht 2016

23



Anzahl digitale TV-HH pro Übertragungsweg

Bundesweit 2005 - 2016



Angaben in Mio.
Basis: 33,899 / 33,904 / 36,981 / 37,277 / 37,412 / 37,464 / 37,668 / 37,977 / 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 Mio. TV-HH in Deutschland

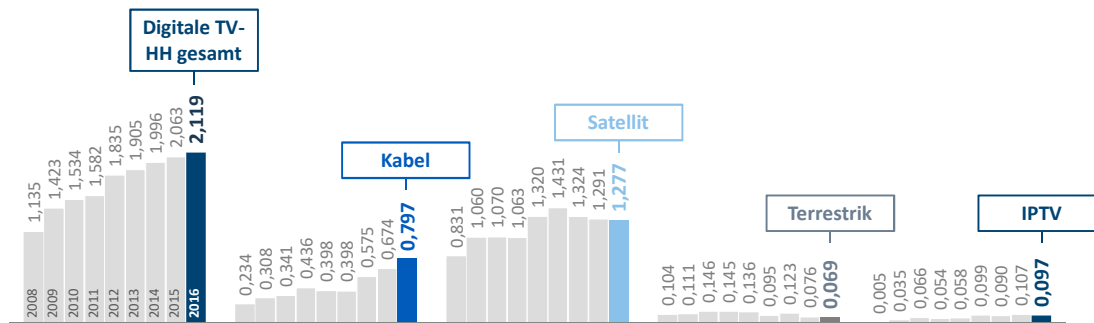
TNS Infratest – Digitalisierungsbericht 2016

24



Anzahl digitale TV-HH pro Übertragungsweg

Rheinland-Pfalz und Saarland 2008 - 2016



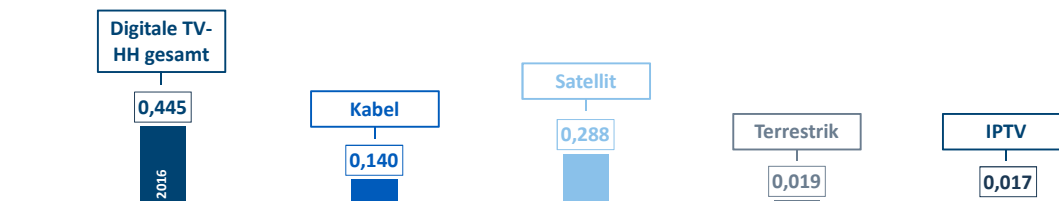
Angaben in Mio.
Basis: 2,304 / 2,299 / 2,266 / 2,260 / 2,271 / 2,280 / 2,290 / 2,299 / 2,294 Mio. TV-Haushalte in Rheinland-Pfalz und Saarland

TNS Infratest – Digitalisierungsbericht 2016

25

Anzahl digitale TV-HH pro Übertragungsweg

Saarland 2016



Angaben in Mio.
Basis: 0,478 Mio. TV-Haushalte in Saarland

TNS Infratest – Digitalisierungsbericht 2016

26

